

Autorské honoráře

Prize List

V roce 2001 vydala Asociace užité grafiky aktualizovaný ceník (bližší podrobnosti na tel. čísle AUG)

Zde uvádíme pro orientaci zásady výpočtu honorářů a srovnávací tabulky, neboť jde o fakta v České republice málo známá. Je přirozené, že kvalita vztahu grafického designéra k objednavateli je dána svobodně sjednanými podmínkami (které mají být jasně popsány ve smlouvě, kde je uvedeno kromě rozsahu práce a velikosti honoráře zejména rozsah užití práce). Při stanovení těchto podmínek je však dobré vycházet ze srovnání s jistými standardy u nás i v zahraničí. Při pročítání dalšího textu je třeba vzít v úvahu, že pochází z poloviny 90. let.

Jestliže se zákazník setká u autora (nebo grafického studia) s návrhem výrazně nižší ceny, než je zde uvedena, měl by si především ověřit, zda je mu za ni nabízena práce v potřebném rozsahu a kvalitě. Jestliže se zákazník setká u autora (nebo grafického studia) s návrhem výrazně vyšší ceny, než je zde uvedena, měl by si ověřit, zda je mu za ni nabízena práce vyšší kvality a rozsahu a zda je dokáže využít. Na zvýšení honoráře může mít v praxi vliv zejména

- významné jméno zákazníka
- významné jméno grafického designéra
- rozsah práce
- realizační podmínky
- mimořádně široké užití práce

Vnějšími znaky kvality grafických designérů mohou být středoškolská nebo vysokoškolská kvalifikace, ocenění v soutěžích nebo členství v profesních sdruženích. Ne však každá výtvarná škola dává předpoklady pro grafický design, ve kterém hrají důležitou roli psychologie a sociologie, ne každá soutěž u nás či v zahraničí je náročná, ne každé profesní sdružení má náročná kritéria přijímání nových členů.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

Všechna díla grafického designu vytvářejí autorská práva, jež se řídí autorským zákonem (viz rubrika Normy).

Modifikace a interpretace autorského díla nemohou být v žádném případě učiněny bez svolení autora.

Bez souhlasu autora nemůže být vynechána signatura.

Idea navržená zákazníkem nepředstavuje sama o sobě dílo.

Je povinností zákazníka předat grafikovi objednávku nebo písemné potvrzení ve shodě s termíny předloženého rozpočtu.

Jestliže pro stejnou práci požádá zákazník o návrhy další grafiky, všichni účastníci o tom musí být povinně informováni.

Přípravy, jako jsou typografická sazba, kopírování fotografií, archivní dokumenty atd. nezbytné k realizaci práce, nejsou zahrnuty do uvedených cen.

Všechny dodatečné úpravy jsou účtovány samostatně:

- modifikace požadované během realizace v důsledku změny základních údajů zákazníka, jestliže v sobě zahrnují předělání makety (autorské korektury)
- dodávka materiálů, jako jsou dřevo, kov, plexisklo atd., které mohou být použity pro některé makety
- cestovní výlohy

Honorář musí být zaplacen ve lhůtě do 14 dnů po fakturaci, a ne podle obchodních předpisů dodavatele.

Jestliže se jedná o velké práce, má grafik právo na zálohu (50%) během objednávky a další platbu (30%) během schválení makety. Řídí se obchodním zákoníkem.

Nepřijatelné návrhy zůstávají vlastnictvím autora a musí být vráceny nepoškozené. Jsou fakturovány za 100% hodnoty uvedené v položce 1.stanovení honoráře.

Autor má nárok na 10ks autorských tisků.

STANOVENÍ HONORÁŘE

(Součet těchto položek tvoří honorář)

Položka 1. NÁVRH:

- Úvodní pohovor – briefing
- Koncepční řešení (při velké obsažné zakázce vypočítat zvlášť)

- Vypracování návrhu
- Výběr návrhu a odsouhlasení (se všemi body briefingu)
- Tato položka je vyplacena i když návrh nebyl přijat (článek 10.všeobecných podmínek)

Položka 2. DEFINITIVA (příprava pro tisk atd.):

- Dopracování návrhu a technická realizace
- Zohlednění připomínek a doplňků (podle zadavatele)
- Vlastní vypracování – rozkreslení – sazba (pokyny k sazbě, reprodukci atd.)
- Koordinace a kontrola těchto prací a výsledků (sazba, nátisk atd.)

Položka 3. COPYRIGHT © :

- autorská práva – užití (dílo zůstává majetkem autora)
- Vymezení dohodnutého práva užití (první a další užití)
- Práva reprodukce

Honorář se tvoří se zřetelem na význam objednavatele, druh a objem zadání na to, jakým způsobem objednavatel tuto práci použije a na význam grafika.

PRÁVA REPRODUKCE

Práva reprodukce jsou kalkulována se zřetelem na šíření díla. Mohou být postoupena paušálně nebo částečně. Každé jednotlivé užití originálního díla je předmětem nového postoupení autorských práv. Pro každé nové užití musí být výše práv aktualizována.

Rozlišujeme 3 typy práv:

A - Práva reprodukce za předem smluvený honorář (paušál)

Rozlišujeme 3 formy užití vytvořených děl:

- místní
- národní
- mezinárodní

B - Práva reprodukce při šíření v závislosti na počtu vytištěných exemplářů. V části, v níž se nachází náklad, připočítáme k položce 1. (studie a první návrhy) následující položky:

0 – 10 000 výtisků.....25%
 10 001 – 100 000 výtisků.....40%
 více než 100 000 výtisků.....60%

Příklad:

Položka 1: studie a první návrhy.....5 000 Kč
 Náklad.....8 000 výtisků
 Práva reprodukce.....+ 25% = 1 250 Kč
 CELKEM.....6 250 Kč

C - Honorář + dohodnuté procento z vyr. kusu

PRÁVO UŽITÍ

- První užití100%
 - Druhé užití75%
 - Třetí užití60%
 - Čtvrté a každé další užití50%
- (podle evropských zvyklostí)

VEDLEJŠÍ VÝKONY

Nezapočítávají se do honoráře (účtují se samostatně)

- Úvodní pohovor (briefing)
- Cestovní náklady
- Fotografie, sazba, tisk (osvit, nátisk, skenování, chromalin, montáž)
- Pomocné technické práce, jako modely apod.
- Autorský dozor

VODÍTKO PRO KLASIFIKACI OBJEDNAVATELŮ

A Malí a střední podnikatelé, maloobchodníci, restaurace, kluby, místní noviny, malá divadla, administrativy malých obecních úřadů.

B Průmyslové a obchodní podniky středního rozsahu, vydavatelství středního rozsahu, turistické kanceláře, hotely, družstva, dopravní podniky, divadla, tiskařské závody středních rozměrů, krajské noviny a časopisy, obecní úřady středního rozsahu.

C Průmyslové a obchodní podniky velkých rozměrů, veletrhy a výstavy národní úrovně, velké obchodní domy, velké banky, národní pojišťovací společnosti, velká družstva, velká vydavatelství, velké tiskařské závody, radiotelevizní společnosti, státní dráhy, velké plavební společnosti, pošty a telegrafy, krajské správy, administrativy velkých obecních úřadů, rekreační místa mezinárodního charakteru, velké dopravní podniky, letecké společnosti, centrální sekretariáty politických stran, noviny a časopisy celonárodního rozměru, společenská a kulturní publicita na národní úrovni, centrální náboženské instituce národních i mezinárodních rozměrů.

D Nadnárodní organizace a společnosti.

SROVNÁVACÍ TABULKY DOPORUČENÝCH MINIMÁLNÍCH AUTORSKÝCH HONORÁŘŮ

Ceny jsou uvedeny v korunách. Ceny v prvním sloupci představují kategorii A v České republice, do které spadají objednavatelé malí a střední podnikatelé ... (dále viz odstavec rozlišení objednavatelů).

Pro kategorii objednavatelů B se cena uvedená v prvním sloupci zvyšuje o 25%, pro kategorii C o 50% a pro kategorii D o 100%.

Ve druhém sloupci jsou pro srovnání uvedeny některé honorářové základy ve Francii, ve třetím honorářové základy v Rakousku, ve čtvrtém honorářové základy v Itálii, vše v přepočtu na koruny.

Česká rep. Francie Rakousko Itálie

			Česká rep.	Francie	Rakousko	Itálie
Ústní pohovor	za každou započatou hodinu	500				
Značka	značka podniku	25 000	61 000	147 000	83 000	
	značka akce	15 000				
	značka výrobku	15 000				
Dopisní papír		5 000	18 000	44 000	19 000	
	obálka	1000				
	navštívenka	1500				
	razítko	2 500	13 000			
	faktura aj. tiskoviny	2 000				
Katalog	obálka	4 000	76 000	36 000		
	úprava vnitřních stran - typografie	1000/1 str.				
	indiv. kreslené titul. a symboly	1 000				
	celostranné předsádky ke kap.	2 000				
	brožura+vnitřek (12 str.) v cizině					
Katalogový list	obálka - titul	4 000				
	jednotlivé listy	1 800				
Předsádky	typografické	2 000				
	autorské - grafické	3 000				
Kartičkový kalendář		3 000				
Kalendář jednolist.	typograf. s užitím diap.	8 000				
	grafické nebo kaligrafické včetně kalendaria	10 000				
Kalendář vícelistový	obálka - titul. list	4 500				
	typograf. s užitím diap. s dodáním kompl. předlom kal.	3 000/1 str.				
	grafické	5 000/1 str.				
Plakát	písmové A1, jen sazba	5 500	76 000	73 000	52 000	
	autorské A1 graf. - kaligrafie	15 000	163 000	66 000		
Novoročenky	typografické	3 500	12 000			
Pozvánky	autorské - grafické	5 000	25 000			

Ceniny	kreditní karty	12 500			
	telefonní karty	18 000			
	akcie, obligace, pojišť. smlouvy	40 000			
	směnka	18 000			
Tapety, balící papír		12 500	33 000	13 000	
Prospekt	4str. skládačka - maketa	8 000			
	6str. skládačka - maketa	10 000			
	8str. skládačka - maketa	12 000			
Inzeráty	grafické A4, čb	5 500	13 000	10 000	
	grafické A4, barevné	7 000	25 000	12 000	
	autorské A4, barevné	12 000	34 000	17 000	
Etikety	typografická	12 000		22 000	12 000
	grafická	18 000	23 000	24 500	20 000
	grafická+ štítek+ korunka	22 000		61 000	
Obaly	typografické	10 000			21 000
	autorské - grafické + maketa	17 500		29 000	31 000
	maketa (st. tvarů) vč. výseků	31 000	81 000	32 000	52 000
Vlaječky	oboustranné	4 500			
Odznaky	s dodaným symbolem	5 000			
	grafický vč. symbolu	10 000			
Přívěsek na klíče	jednostranný	2 000			
	oboustranný	3 500			
	tvarový	6 000			
Knižní obálky	typografické - sazba	4 500			
	typogr. s už. symbolu, diap.	4 500			
	grafické	6 500	28 000		
	grafické - dvoustrana	7 000	41 000		
Vazby	sazba	5 000			
	grafické	10 000			
Edice	jednorázové - řešení řady	15 000			
	každý další svazek	4 000			
	graf. princip kolekce - vnitřní úprava		51 000	73 000	
Grafické úpravy knížky	jednoduché, vstupní stránka, předpis rukou	6 000			
	náročné (ilustrace, dokumenty)	12 000			
Ilustrace	kresba na obálku černobílá	4 500	18 000		
	kresba na obálku barevná	5 000	25 000		
	kresba na vazbu černobílá	4 500			
	kresba na vazbu barevná	5 000			
	jednobarevné dvoustránkové	3 700			
	jednobarevné celostránkové	2 500			
	jednobarevné 1/2stránkové	1 500			
	menší a špičky	700			
	barevné dvoustránkové	6 000			
	barevné celostránkové	4 000			
	barevné 1/2stránkové	2 000			
	menší a špičky	1 500			
	Rozměrové kresby, schemata apod.	vývěsky pro prod. akce	3 000		
transparent		4 000			
Diplomy, čestná uznání apod.	grafické řešení	3 000			

	výtvarně náročné práce	7 000	
	typografické úpravy (vypisování diplomů, jmenovek, uznání)	500	
	grafické řešení jazyk. mutace	2 500	
Pohlednice	grafický návrh	2 500	
Vystřihovánky, omalovánky apod.	plošné	3 000	
	prostorové	10 000	
Hrací karty	figurální, žolíky, eso	6 000	
	ostatní	1 500	
	revers	3 000	
Časopisy, noviny	hlavička časopisu, novin	25 000	102 000
	vzorová úprava časop. - graf.	19 000	
	složitá úprava časopisu	1 200/1 str.	
	kreslené titulky, zarážky	1 500	
Gramoobaly	LP graf. nebo použ. fotograf.	5 000	15 000
	LP	9 000	27 000
	zadní strana LP typóprava	2 500	
Kazety	vč. typografické úpravy	4 000	
CD	obálka vč. typópravy 3stran	6 000	
	vnitřní sešitek	1 200	
Vizuální komunikace	zákl. schéma, výtvarné řeš. kom. syst.	15 000	92 000
	jednotlivé graf. symboly	5 000	
	řešení orientačních tabulí	7 000	
Bilboard	min. 6 m ²	25 000	
Reklama na dopravní prostředky	tramvaj, jeden vůz	30 000	
	autobus	30 000	
	kamion kabina a návěs, vlek	30 000	
	dodávkový vůz	9 000	
	osobní automobil	7 000	
	mikrobus	15 000	
	nákladní vozidlo	20 000	
	letadlo dle koncepční náročnosti, druhu a užití	75 000	
Výstavy a veletrhy	záměr, studie	100/1 m ²	122 500
	expozice vč. prostor. řeš., plánů, grafiky do 35 m ²	25 000	
	výt. prostorové řeš. nad 35 m ²	350/1 m ²	
	grafické řešení nad 35 m ²	350/1 m ²	
Vývěsky a transparenty	vývěsky pro propagační akce	3 000	
	transparent	4 000	
Graf. poutače, panely, výlohy, vitriny	návrh poutače/panelu s jednorázovým užitím	3 000	
	návrh poutače/panelu pro ser. výr. či širší užití	4 500	
	návrh graf. poutače s jednorázovým použitím	4 500	

	návrh prostor. poutače pro ser. výrobu či širší použití	6 000		
	návrh prostor. poutače (např. ústřední motivy prop. akcí)	10 000 až 30 000		
	návrh velkoplošného poutače	5 000		
	návrh vitríny nebo výlohy dle náročnosti a rozměru či autor. kresby	6 000		
Prodejní prostory	návrh exteriéru obchodu dle rozsahu v m ²	min. 5 000		
	návrh prostor. firem. poutače	10 000		
	návrh neonové reklamy	15 000		
Tašky PVC a papírové	typografické (sazba nebo dia)	4 500		13 000
	autorské - grafické	6 000	41 000	20 000
Retuše černobílá a barevná	jednoduchá	500		
	složitá	2 500		
	zvlášt' náročná	6 500		
	komb. tech. (kresba - retuš)	25 000		
Neony, praporce apod.	grafické řešení	10 000		
	výt. náročný nebo fázový či kinetický, světelná rampa	30 000		
Graf. návrhy propag. potisky	ubrus	4 500		
	prostírání (podle rozsahu)	4 000		
	chňapka (s použ. aut. kresby)	2 500		
	chňapka (s použ. aut. kresby)	8 000		
	rozetky	2 000		
	na sport. dres(trenýrky, ponožky) <i>bude-li použit na textilu gr. symbol, cena vyšší o 70%</i>	10 000		
Trička, čepice apod.	grafické řešení pojednání	4 000		
Ocelorytíny	graf. návrh na provedení podle rozsahu a složitosti	10 000		
	výtvarně náročné	dle dohody		
Slunečníky, deštníky	malé - průměr do 150cm	3 500		
	velké - průměr nad 150cm	6 000		
Jídelní lístek	návrh jedné strany, dle formátu	3 500		
	účtenka	1 000		
	desky	2 500		
	pivní tácek	3 500		
Samolepka	návrh, dle velikosti	4 000		
Manuál design	dle náročnosti koncepce	150 000		
Firemní maskot		100 000		

Text do podoby HTML upravilo [GA-studio](#)